

都テーマの紹介



WordCamp Tokyo 2009

株式会社デジタルキューブ
め組プロジェクト

<http://www.digitalcube.jp/>

自己紹介

自己紹介




株式会社デジタルキューブ

3年前からテーマ制作の仕事をしております。

昨年ありがたいことに、AUTOMATTIC社より
WordPress Consultantとして掲載頂きました。

現状は、め組テーマとして、ビジネス向け有料テーマを
10本ほど展開しています。

この度はプレゼンテーションの機会を
頂きましたことに感謝いたします。



本題

都テーマの紹介

都テーマの紹介

ポータル風なサイトが作れるCMSテーマです

見た目はコチラ

都テーマの紹介

ポータル風なサイトが作れるCMSテーマです



↑こんな感じです。

都テーマの紹介

これから

め組のCMSテーマ制作における、
基本的な考えを含め、都テーマをご紹介します。

め組のテーマ制作における考え

多くの人に役立つ
テーマを提供したい

め組のテーマ制作における考え

求められている
テーマとは、なにか？

め組のテーマ制作における考え

1 : 見た目が綺麗

2 : 簡単で使いやすい

3 : 汎用性が高い

1 : 見た目が綺麗

1:見た目が綺麗

- サイトの目的と内容がひと目でわかるデザイン

TOP



内容



1:見た目が綺麗

- ・ 感覚的に内容が伝わる

TOP中央部



TOP右部



アーカイブ



様々な箇所、
記事のサムネイル画像を
自動的に表示

2 : 簡単で使いやすい

2: 簡単で使いやすい

- プルダウンメニュー
自動的にプルダウン型のナビゲーションを表示



2: 簡単で使いやすい

- ウィジェットで動く



TOPと中ページで合計
7つのウィジェットが操作可能

2: 簡単で使いやすい

・ビジュアルエディタの見出し投稿に対応。整理された文面

2009/04/09

見出しサンプル

見出し1

WEB環境による業務の改善、新たなネットビジネスの助言などを中心とした補助コンサルティング。

顧客の事業内容を分析することから、システムの企画・開発、必要となるハードウェア・ソフトウェアの構築。

運用中のシステム管理からメンテナンスまでを総合的に実施。

お客様の〇〇したいというキーワードをヒヤリングにて詳細を分析し消費者の立場で検索しそうなキーワードを想定する。
Yahoo・Googleなどの検索エンジンによる検索などより多くのお客様が閲覧できるよう検索エンジンの最適化を行っております。

見出し2

お客様の〇〇したいというキーワードをヒヤリングにて詳細を分析し消費者の立場で検索しそうなキーワードを想定する。
Yahoo・Googleなどの検索エンジンによる検索などより多くのお客様が閲覧できるよう検索エンジンの最適化を行っております。

お客様の〇〇したいというキーワードをヒヤリングにて詳細を分析し消費者の立場で検索しそうなキーワードを想定する。
Yahoo・Googleなどの検索エンジンによる検索などより多くのお客様が閲覧できるよう検索エンジンの最適化を行っております。

見出し3

お客様の〇〇したいというキーワードをヒヤリングにて詳細を分析し消費者の立場で検索しそうなキーワードを想定する。
Yahoo・Googleなどの検索エンジンによる検索などより多くのお客様が閲覧できるよう検索エンジンの最適化を行っております。



見出し4

お客様の〇〇したいというキーワードをヒヤリングにて詳細を分析し消費者の立場で検索しそうなキーワードを想定する。
Yahoo・Googleなどの検索エンジンによる検索などより多くのお客様が閲覧できるよう検索エンジンの最適化を行っております。

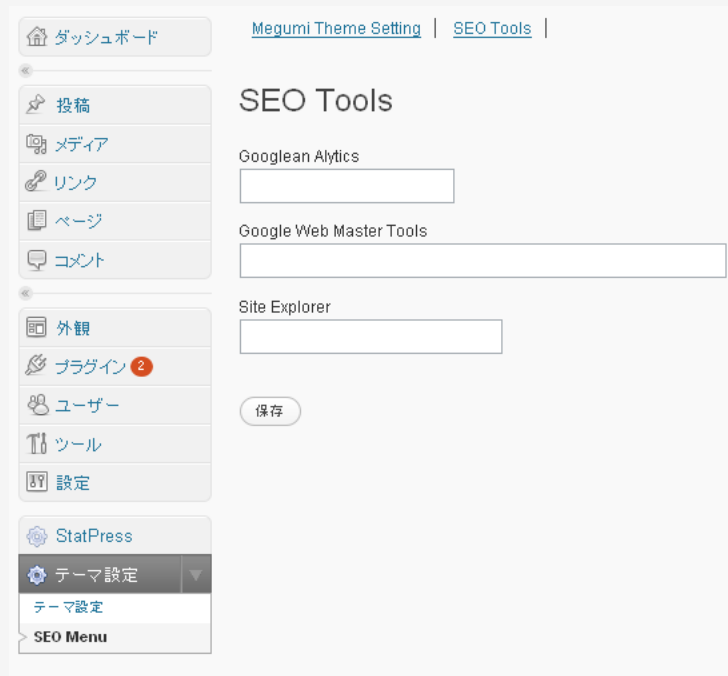
見出し5

お客様の〇〇したいというキーワードをヒヤリングにて詳細を分析し消費者の立場で検索しそうなキーワードを想定する。
Yahoo・Googleなどの検索エンジンによる検索などより多くのお客様が閲覧できるよう検索エンジンの最適化を行っております。

1	1-1
2	2-1
3	3-1

2: 簡単で使いやすい

・らくらくSEOツール設定



The screenshot shows the 'SEO Tools' configuration page in the Megumi Theme Setting interface. The page has a breadcrumb trail: 'Megumi Theme Setting | SEO Tools'. On the left is a sidebar menu with options like '投稿', 'メディア', 'リンク', 'ページ', 'コメント', '外観', 'プラグイン', 'ユーザー', 'ツール', '設定', 'StatPress', 'テーマ設定', and 'SEO Menu'. The main content area is titled 'SEO Tools' and contains three input fields for 'Google Analytics', 'Google Web Master Tools', and 'Site Explorer'. A '保存' (Save) button is located at the bottom of the form.

Googleウェブマスターツール

Googleアナリティクス

Yahooサイトエクスプローラー

3つのSEOツール設定を
テーマにデフォルトで組込

2: 簡単で使いやすい

- 基本的には投稿するだけでOK

見出し、サムネイル表示、プルダウンナビゲーション、SEOツールTOPページのカテゴリレイアウトなどCMSとして利用する場合必要になる機能はテーマに設定済み。

なので、

**WordPress利用経験が全くない
初心者の方でも感覚的に操作できます。**

3 : 汎用性が高い

3:汎用性が高い

- 実際のテーマ利用者様がカスタマイズされました。



シンプルに作ってありますので、ロゴや見出し背景の色を変えるだけで、オリジナルサイトに仕上がります。

3:汎用性が高い

• WordPress MUにも対応

大阪 | ウジタオートサロン | クルマを通じて一生基のお付き合い

ヤナセ 販売協力店 **ウジタオートサロン** 創業1950年の信頼と1万台の納車実績

ホーム | 在庫情報 | 買取査定 | 会社案内 | 社長紹介 | スタッフ紹介 | 安心のサービス | 希少な車づくり | スタッフブログ | お問い合わせ

お客様メッセージ

- お客様からの声
- ユーザーレポート
- ビジネスリンク集

ご購入前のアドバイス

- お客様へ14の安心
- よくある質問Q&A
- 失敗しない中古車選び
- 上手な売り方・買い方
- 不安?安心?すべて解決

販売時のサービス

- 納車までの流れ
- 評価シート公開
- 保証サービス
- 自社工場完備
- NCCサポート24
- 安心、3つの保証
- 12ヶ月安心延長保証
- 自動車保険
- 注文販売

在庫情報

- メルセデスベンツ
- BMW
- フォルクスワーゲン
- アウディ
- ポルシェ

最新入荷情報

		
(4/05) 02年 A7 9 A190 黒革 社 TV CD 2.8万km 79万円	(4/03) 04年 79 5'i A6 3.0SE 7700 黒革 社 5.5万km 150万円	(3/28) 02年 VW 1.8i 3iポートPKG 社 4.1万km <SOLD OUT>
		
(3/26) 06年 ア 7i 2062 77 黒革 社 14-7 社 2.4万km 128万円	(3/23) 06年 BMW 525i 行付付 77 黒革 <SOLD OUT>	(3/21) 98年 3'i 7 GLT 1-12 7&E CD-C 2.5万km 34.8 万円

最新在庫情報

最新のプロブログ更新情報

- 2009/4/9
 - B MWが「X5M」と「X6M」を本国で発表
 - B MWが本国で「X5M」と「X6M」を発表しました。この...[\(氏田裕吉のひとりごと\)](#)
- 2009/4/8
 - SL350が凄い人気!
 - やっぱり、春は... オープンカー!!
 - ...[\(社員のひとりごと\)](#)
- 2009/4/8
 - 万代池公園 桜 8日最新情報
 - 今朝は天気もよく素晴らしいお花見日! 朝の早くから探訪して...[\(心のこもったディレクターズメッセージ\)](#)
- 2009/4/8
 - ベンツ新型Eクラス (W 212) のAMGモデル「E63」が登場
 - ベンツの新型EクラスのAMGモデル「E63」が発表されました...[\(氏田裕吉のひとりごと\)](#)

ウジタオートサロン

心のこもったディレクターズメッセージ

ウジタオートサロン

社員のひとりごと

ウジタオートサロン

氏田裕吉のひとりごと

ウジタオートサロン

氏田裕吉のひとりごと

まとめ

都テーマとは



- 1 : 見た目が綺麗
- 2 : 簡単で使いやすい
- 3 : 汎用性が高い

これらを兼ね備えた



そして、もちろん

今後のめ組について

今後のめ組について

- 1：
CMSとして利用できるテーマの開発
- 2：
シンプルで使い易い日本語テーマの配布
- 3：
テーマ開発を通じたWordPressへの貢献



最後にもう一つ おまけ

ありがとうございました



WordCamp Tokyo 2009

株式会社デジタルキューブ
め組プロジェクト
<http://www.digitalcube.jp/>



digital cube